

Управление на маркетинга и медийните стратегии в областта на средното образование

Анотация:

Целта на курса е да запознае курсистите със същността и значението на маркетинга и по-обстойно с комуникационната политика на дадена организация, с подходите, етапите и проблемите на практическото разработване на програми за комуникиране с целевата аудитория.

В края на обучението си курсистите ще:

- познават същността и значението на маркетинга;
- познават същността на комуникационната политика, както и теоретичните и приложни аспекти на разработването и прилагането на основни комуникационни средства като рекламни кампании, директен маркетинг и връзки с обществеността в сферата на образованието;
- могат да анализират и използват подходите за генериране, оценка и избор на рекламни аргументи;
- могат да поставят маркетингови изисквания към съставянето на рекламни съобщения и подготвянето на рекламни материали;
- могат да анализират характеристиките на рекламните медии (телевизия, радио, вестници, списания и т.н.), и да познават особеностите на рекламирането в тях.

Курсът е с продължителност 20 часа. Издава се удостоверение за преминало обучение.